PROYECTO ECONOMÍA CAMPESINA (LÍNEA CREAR)

NOMBRES Y APELLIDOS DEL LÍDER DEL PROYECTO	TIPO DE DOCUMENTO	NÚMERO
CARLOS ENRIQUE JARA ALVARADO	CC	79.506.037

NOMBRE DEL PROYECTO	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO
Comité Apicola de Melgar - Apimelgar	Tolima	Melgar

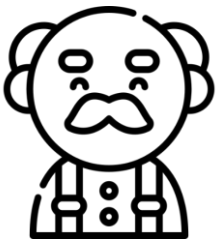
SECTOR	ACTIVIDAD ECONÓMICA
Agropecuario	0149 Cría de otros animales n.c.p.

¿Es un proyecto asociativo?	SI	¿Cuántas personas hacen parte del equipo asociativo?	14
¿Cuenta con un lugar de operaciones?	SI		



Para desarrollar su proyecto debe contar con un lugar de operaciones. Si llega a ser benficiario de los recursos del Fondo Emprender, en el momento de la suscripción del contrato de cooperación empresarial, se debe evidenciar la gestión del sitio de operaciones; para este caso, se solicita que, se presente uso de suelos donde se tiene planeado realizar la actividad económica y el certificado de tradición donde se demuestre la sana posesión del inmueble o certificación de la sana posesión(Alcaldía). Si el precio esta en sucesión se recomienda haber iniciado el proceso o iniciarlo y que se cuente con la autorización de todos los involucrados.
El plazo máximo será no mayor a un mes de la suscripción del acta de inicio del contrato de cooperación empresarial para estos documentos. En caso de superar este plazo, el contrato de cooperación empresarial se terminará unilateralmente, por lo que es fundamental prever el lugar de operaciones de su proyecto desde este momento, la formulación de su proyecto.

Al tomar la decisión de desarrollar un proyecto es importante tener clara la información de ¿Qué queremos hacer? ¿Cómo lo vamos a hacer? ¿Que vamos a vender? ¿Quien nos va a comprar? entre otros. Con el acompañamiento del SENA, vamos a orientarlo para que construya su iniciativa empresarial.



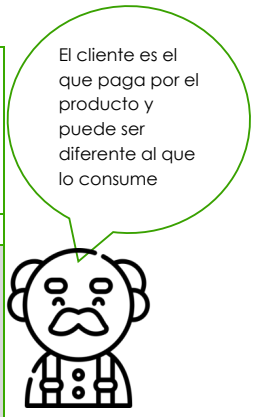
Usted podrá exponer acá su proyecto
Siga atentamente las indicaciones en cada elemento.
DILIGENCIE ÚNICAMENTE LAS CELDAS SOMBREADAS EN GRIS.
Solo se considerará la información que se pueda vjsualizar en cada celda, SER CONCRETOS CON LA INFORMACION.

INSTRUCCIONES GENERALES:
Para el diligenciamiento de esta herramienta, se debe tener el acompañamiento del Centro de Desarrollo Empresarial del SENA más cercano, donde el equipo de profesionales realizará al menos cinco (5) entrenamientos para guiarlo en la construcción del proyecto y el diligenciamiento de esta herramienta. **Diligenciar solamente las celdas sombreadas en gris**

construcción del proyecto y el diligenciamiento de esta herramienta. **Diligenciar solamente las celdas sombreadas en gris. Se solicita mantener la estructura original de la herramienta, sin realizar cambios en las columnas, pestañas, fórmulas, formatos de celdas o cualquier otro elemento que afecte su integridad. Solo se considerará la información que se pueda visualizar en cada celda, POR FAVOR, no agregar información que no se pueda visualizar, dado que no será tenida en cuenta en el proceso de evaluación.**

1.¿QUIEN ES EL CLIENTE DE SU PROYECTO?

En este espacio debe identificar "El cliente" ese que le va a comprar sus productos o servicios, lo más detallado posible, como se conoce a un hijo o a un familiar muy cercano. *(Puede diligenciar hasta 674 caracteres en cada espacio dispuesto)*



CARACTERÍSTICAS DEL CLIENTE O CONSUMIDOR (Por favor indicar frente al cliente, ubicación geográfica, estrato, edad, género, capacidad de compra, si trabaja, si tiene hijos, si vive en casa propia o arriendo)	CUALIDADES DEL CLIENTE O CONSUMIDOR (Por favor indicar gustos, preferencias, que le da miedo, que le hace feliz, cuales son sus valores, que le gusta comer, si le gusta viajar, entre otros)
CLIENTE	
El primer segmento de mercado identificado son persona Naturales, consumidores de Miel, polen y propoleo de Alta calidad, sin aditivos, que consumen estos productos por las propiedades medicinales, generalmente buscan un lugar reconocido para comprar. Son personas con mas de 3 años de experiencia con productos de la colmena, conocedores de la calidad y propiedades de la miel, suelen realizar compras a menor escala, por esto manejan volúmenes a pequeños, lo que hace que requieran relaciones comerciales estables para asegurar el suministro constante de materia prima buscando una miel de calidad y certificada. Algunos de los clientes de este segmento de mercado tienen marca propio con un reconocimiento en el mercado, por que compras mieles a diferentes proveedores para revenderla en tiendas naturistas o en poblaciones cercanas. Este segmento de mercado esta ubicado en municipios aledaños de Melgar y en ciudades capitales como Ibagué y Bogotá, también en municipios como Fusagasugá, Carmen de Apicala, entre otros.	El segundo segmento identificado son empresa persona Jurídica que hacen parte de la Cadena de Industrialización de la miel y sus productos derivados (Polen y propoleo), requieren miel que cumpla con especificaciones técnicas y de calidad para sus productos elaborados, compran grandes cantidades de manera regular, buscan una miel certificada, proveedores confiables, y les interesa conocer la procedencia de la miel y sus procesos. Este semento de mercado requiere que los productos que utilizan cumplan con algunas especificaciones técnicas, como el aroma, sabor, textura, color, prefieren una miel certificada, con una densidad edecuada, color y saberes especificos. Utilizan esta materia prima para la elaboración de sus productos que en la mayoría de los casos ya tienen un reconocimiento en el mercado. Tienen la capacidad económica para comprar volúmenes altos, requieren relaciones comerciales estables para asegurar el suministro constante de materia prima. Estan ubicados en Melgar, Ibagué y Bogotá, por esto los procesos de almacenamiento y distribución de los productos debe ser adecuada para no afectar la calidad de estos, para Apimelgar es importante lograr entregar las propuestas de valor a todos los segmentos de mercado identificados.
CONSUMIDOR	
Los consumidores del primer segmento de mercado identificado tambíen son personas Naturales: con interés en la salud, por sus propiedades medicinales, con preferencias por los productos Naturales, prefieren la miel como alternativa a los edulcorantes artificiales. En el segundo segmento de mercado identificado se pueden identificar los siguientes tipo de Consumidores Industriales, que pueden convertirse posteriormente en nichos de mercado: Industria Alimentaria: cereales, barras de granola, yogur, etc. Industria de Bebidas: la miel es utilizada como edulcorante, en el té, café, jugos, etc. Industria cosmética: cuidado personas, como cremas, jabones etc. Industria Farmacéutica: Productos medicinales, suplementos dietéticos. Industria de la Panadería y repostería: Recetas con sabores y texturas diferente. La miel y sus productos derivados son versátiles, con una amplia gama de aplicaciones, su consumo puede extenderse a otros sectores e industrias.	Los consumidores del primer segmento identificado son personas entre los 25 a 70 años de edad, son tanto mujeres como hombres, pero se puede identificar que las mujeres tienden a buscar productos funcionales para la salud familiar y alternativas de consumo naturales, tiene formación tecnica, profesional con posts grado, por lo que conocen los beneficios de los productos naturales, son personas de estrato 3 a 6 que valoran no solo el producto sino también el impacto ambiental y la forma de producción de sus clientes. Compran en tiendas naturales, mercados organicos y en general en tiendas y supermercados de grandes superficies con una oferta de este tipo de productos. Usan las redes sociales para conocer este producto y estan ubidados generalmente en las zonas urbanas de las ciudades de Ibagué, Bogotá y Melgar. De acuerdo con cifras del Dane en Bogotá hay un total de 7.987.503 habitantes, alrededor de 4.900.000 tiene entre 25 a 70 años y alrededor de 2.000.000 son estrato 3 en adelante, siendo este los potenciales consumidores del producto ofrecido desde APimelgar.

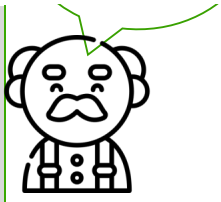
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA O NECESIDAD QUE SE PRETENDE SOLUCIONAR

En este espacio se responde a la pregunta ¿Cuál es el problema o necesidad que se pretende solucionar? Ojo! No es su problema personal o del grupo asociativo, sino el problema o necesidad del posible cliente del punto anterior. *(Para este elemento dispone de 1.250 caracteres para su diligenciamiento)*

Las principales problematicas identificadas: Cliente 1: persona Natural: La falta de productos naturales con beneficios funcionales para la salud, especialmente para reforzar el sistema inmunológico o tratar problemas respiratorios es una de las principales problematicas solucionada a este segmento de mercado, además de solo encontrar productos que generan un consumo excesivo de azúcares refinados y alimentos procesados, perjudiciales para la salud. Por esto para ellos encontrar un proveedor con miel de alta calidad, sin adulteraciones ni aditivos es fundamental por lo que buscan lugares reconocidos y consumen miel y sus productos derivados por sus propiedades Medicinales y Busca un lugar confiable para comprar la miel.

¿Porqué y cómo seleccionó este proyecto?

Cliente 2: persona Jurídica Cadena de Industrialización de la miel: Requieren miel que cumpla con especificaciones técnicas y de calidad para sus productos elaborados, compran grandes cantidades de manera regular y consistente, buscan una miel certificada, proveedores confiables, y se interesa conocer por la procedencia de la miel y sus procesos. Necesita un proveedor que pueda tener una producción contante con la calidad requerida, que pueda ofrecer una relación calidad-Precio competitivo que se ajuste al presupuesto.
Por otro lado, la creciente preferencia de los consumidores por alternativas saludables y naturales, a los edulcorantes artificiales y la mayor conciencia sobre los beneficios de la miel están impulsando en gran medida el crecimiento del mercado de la miel Natural. La miel Natural Viva, tiene un índice glucémico (IG) más bajo, lo que significa que no eleva los niveles de azúcar en la sangre rápidamente, esta llena de antioxidantes que ofrecen servicios sustanciales al cuerpo humano. Según las últimas tendencias en el consumo de alimentos, los consumidores del mundo están cada vez más preocupados por consumir productos alimenticios que mejoren su nivel de inmunidad.



3. LA COMPETENCIA

Siempre hay competencia, hay que reconocerlo y son esos que hacen lo mismo que queremos hacer, o los que con su producto o servicio reemplazan lo que queremos hacer, describa tres (3) competidores y en qué se diferencia de ellos.

Nombre del competidor	Localización geográfica (Departamento, Municipio)	Producto o Servicio	Precio (Solo colocar valor $)	Ventajas	Desventajas
Apizmun	Municipio de Icononzo - Le permite distribuir el producto en la zona cercana al municipio, concretamente en la zona centro oriente del departamento.	Diversificación de los productos de las colmenas. Miel en las siguientes presentaciones: 500gr y 250gr	$40.000 a 60.000 kilo al detal y $24.000 al por mayor	Utiliza la estrategia de fistribución mediante entrega del porducto a mayoristas. Ofrece al mercado de miel de alta calidad y diversificación de productos en épocas de no florecencia.	No cuenta con la tecnologia e infraestructura necesaria para el proceso de la miel, procesos artesanales, lo que se transforma en poca producción y falta de disponibilidad.
Cocoma	Punto de venta Ibague Tolima Cra 6B 48-20 Rincon de Piedra pintada. Ofrece miel en las siguientes presentaciones: 500gr, 300gr, 150gr	Diversificación de productos (polen de miel, vinagre, jalea, licores de miel, miel de abejas, polen de abejas	La miel Oscila e los $20.000 hasta los $50.000	Nombre posesionado en el mercado por calidad y cumplimiento.	No tiene apiarios propios por lo que es un distribuidor que transforma la materia prima en subproductos y en miel industrializada.
Casa Apícola Diazgranados	Carrera 97 #20 - 35 en el Barrio Fontibon, Bogotá. Esta ubicación le permite a este competidor mejorar sus costos logisticos y distribución al estar ubicado en la capital del país.	Diversificación de productos apicolas como Miel, Polen, propoleo, jalea real y nucleo, entre otros productos.	La miel Oscila entre los $18.000 hasta los $22.000 por kilo en presentación de cuñetes.	Son unos productores reconocidos en el mercado de la miel con mas de 100 años ofreciendo productos apicolas en todo el departamento de cundinamarca.	Las condiciones climaticas de las colmenas apicolas de este competidor pueden afectar los rendimientos de las abejas. Principalmente por que estan ubicadas en zonas altas con temperaturas mas frías.

4. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

En qué consiste su proyecto, qué lo hace diferente a los demás. ¿Cual es esa ventaja, que hace mejor a su producto o servicio a lo que ya existe, cual es ese toque especial, único que le va agregar?

El proyecto consiste en: Apimelgar se dedica a la producción de miel natural y productos apicolas (Polen y propoleo) en el municipio de melgar y su objetivo es el establecimiento de Colmenas en las unidades productivas de los Apícolas del municipio de Melgar.

La asociación busca aumentar la producción de miel, el mantenimiento del habitat de las abejas y su producción sostenible y los ingresos de los productores que permitan la sostenibilidad y beneficio para cada apicultor y sus familias.

Ejemplo: **Nuestro** local **ayuda** a los usuarios a crear una experiencia en torno al consumo de café, e integrarlo en la vida diaria de sus clientes, a través del control a la mayor parte de la cadena de suministro del café **que** comprende el cultivo, tostado y distribución, **mediante** un ambiente acogedor, tranquilo, con música suave y permitiendo un trato personalizado e intimidad con el cliente.



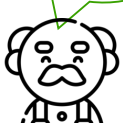
Ahora, de acuerdo con la sesión de entrenamiento, describa la propuesta de valor:

Nuestro:	Comité Apicola de Melgar - Apimelgar
Ayuda:	Ayuda a los clientes de miel natural, polen y propoleo a conseguir productos sin conservantes y productos químicos dañinos, creando una conciencia ambiental sobre el manejo adecuado e la abejas y su producción sostenible.
Que:	Tiene aromas y fragancias maderables muy marcados gracias a la flor Nativa del Bosque tropical, el proceso de extracción de la miel se hace cumpliendo con todo lo normado.
Mediante:	La utilización de buenas practicas apicolas del Ica y Agrosavia que mejoran los rendimientos y la calidad obtenida del producto final.

5. PRODUCTOS O SERVICIOS

Relacione los productos o servicios a ofrecer al cliente. Descríbalos, cual es la unidad de medida (Libras, Kilos...), presentación. Agrúpelos en únicamente tres (3) productos o servicios.

Por ejemplo: Producto: Huevo AAA Descripción: Huevo AAA de gallina feliz Unidad medida: Huevo por unidad Cliente: Bandeja x 30 huevos



Nombre del producto o servicio	Descripción	Unidad de medida	Unidad de presentación al cliente
Miel de Abejas	La miel producida por Apimelgar es 100% natural, con colmenas apismelifera con producciones multiflorales. Lo que se traduce en una miel con buena densidad, variedad de colores y variedad en los sabores.	kilo	Cuñete
Polen	El polen de Apimelgar es variado de diferentes por la gran variedad de flores, siendo en su gran mayoria grueso por un alto porcentaje de palma de cuesco en la zona.	kilo	kilo

Extracto de Propoleo	Polen con excelente presentación gruesa de flores de palma, con sabores dulce y fragancias de bosque seco tropical.	Unidad	Botella de 50 ml

6. PROCESO TÉCNICO

En este punto debe describir el proceso de producción o prestación del servicio. Detalle paso a paso cada una de las actividades de todo el proceso. No olvide incluir aquellos aspectos que sean diferenciadores (Ej: Fungicidas amigables con el medio ambiente, controladores biológicos, temporalidades del cultivo, entre otras

En el siguiente cuadro colocar la información solicitada en las casillas en gris, del producto o servicio 1 descrito anteriormente

Miel de Abejas			
Actividad a realizar	Tiempo para realizarla (Días, horas, minutos)	Equipo o Maquinaria requerida	Quién realiza la actividad (Ej: Administrador, operario, veterinario, agrónomo)
Actividad 1. Adecuación del terreno donde se van a instalar las colmenas.	3 a 4 horas	Soportes métalicos, comlenas, nucleos,	Administrador
Actividad 2. Recibir colmenas con los Núcleos de abejas:	30 minutos	Soportes métalicos, comlenas, nucleos,	Administrador
Actividad 3. Recibimiento de los Núcleos.	3 a 4 días	Soportes métalicos, comlenas, nucleos,	Administrador
Actividad 4. Reconocimiento del terreno.	2 días	Cajas, cuadros, bastidores,, cama de cria, alimento, laminas de cera, caudros	Administrador
Actividad 5: Adaptación	2 días	cajas, cuadros, bastidores,, cama de cria, alimento, laminas de cera, caudros	Administrador
Actividad 6: Proceso de elaboración de miel de las abejas.	15 a 20 dias dependiendo la floración se tarda la elaboración de miel.	cajas, cuadros, bastidores,, cama de cria, alimento, laminas de cera, caudros	Administrador
Actividad 7: Extracción de miel	8 horas	centrifiga, cuchillos, cepillostolidillo, carpa, overoles, valdes	Administrador
Actividad 8: proceso de decantación	16 horas	canecas plsticas hermeticas, coladores	Administrador
Actividad 9: proceso de envasado	8 horas	canecas de platrico, bata blanco, gorro, tapabocas, guantes	Administrador

En el siguiente cuadro colocar la información del producto o servicio 2 descrito anteriormente

Polen			
Actividad a realizar	Tiempo para realizarla (Días, horas, minutos)	Equipo o Maquinaria requerida	Quién realiza la actividad (Ej: Administrador, operario, veterinario, agrónomo)
Actividad 1. Adecuación del terreno donde se van a instalar las colmenas.	3 a 4 horas	Soportes métalicos, comlenas, nucleos,	Administrador
Actividad 2. Recibir colmenas con los Núcleos de abejas:	30 minutos	Soportes métalicos, comlenas, nucleos,	Administrador
Actividad 3. Recibimiento de los Núcleos.	3 a 4 días	Soportes métalicos, comlenas, nucleos,	Administrador
Actividad 4. Reconocimiento del terreno.	2 días	Cajas, cuadros, bastidores,, cama de cria, alimento, laminas de cera, caudros	Administrador
Actividad 5: Adaptación	2 días	cajas, cuadros, bastidores,, cama de cria, alimento, laminas de cera, caudros	Administrador
Actividad 6: Instalación de trampas casa polen.	2 días	cajas, cuadros, bastidores,, cama de cria, alimento, laminas de cera, caudros	Administrador
Actividad 7: recolección de polen dada 72 horas.	0,5 días	Se realiza manual con herramientas como valde, espatula y ahumador, además estimulos de alimento.	Administrador

Actividad 8: Secado del polen, tamizado y retirar impurezas.	1 día	Secador de polen, tamizador.	Administrador
Actividad 9: Empacado de polen.	0,5 días	Empaque	Administrador

En el siguiente cuadro colocar la información del producto o servicio 3 descrito anteriormente

Extracto de Propoleo			
Actividad a realizar	Tiempo para realizarla (Días, horas, minutos)	Equipo o Maquinaria requerida	Quién realiza la actividad (Ej: Administrador, operario, veterinario, agrónomo)
Actividad 1. Adecuación del terreno donde se van a instalar las colmenas.	3 a 4 horas	Soportes métalicos, comlenas, nucleos,	Administrador
Actividad 2. Recibir colmenas con los Núcleos de abejas:	30 minutos	Soportes métalicos, comlenas, nucleos,	Administrador
Actividad 3. Recibimiento de los Núcleos.	3 a 4 días	Soportes métalicos, comlenas, nucleos,	Administrador
Actividad 4. Reconocimiento del terreno.	2 días	Cajas, cuadros, bastidores,, cama de cria, alimento, laminas de cera, caudros	Administrador
Actividad 5: Adaptación	2 días	cajas, cuadros, bastidores,, cama de cria, alimento, laminas de cera, caudros	Administrador
Actividad 6: Instalación de trampas o rejillas para cazar propoleo	1 día	Equipo de manejo y protección, ahumados, careta, guantes y overol.	Administrador
Actividad 7: Recolección del propoleo. Retirar rejillas y refrigelarlas.	2 días	Equipo de manejo y protección, ahumados, careta, guantes y overol.	Administrador
Actividad 8: Produceso de extracción de propoleo.	0,5 días	Empaque	Administrador
Actividad 9: Empacado.	0,5 días	Empaque	Administrador

7. TRÁMITES LEGALES

¿Cuál es el tipo de constitución legal que tendrá el proyecto? **Recuerde que acá se adquiere el compromiso de la forma de legalización que tendrá su proyecto si llega a ser beneficiario los recursos del Fondo Emprender**



	Marque con X
Persona Natural	
Persona Natural con Establecimiento de Comercio	
Empresa Jurídica SAS	
Asociación	x
Cooperativa	
Otro	

¿Cuál?

¿Cuáles son las normas, permisos, registros, licencias, notificaciones, requeridos para funcionar? Es fundamental todo el proceso de investigación y conocimiento que se tenga de los requerimientos legales, normativos, permisos, licencias y demás que se requieran para poner en ejecución su proyecto.

Norma. Permiso, Licencia, Registro a cumplir	Descripción del trámite a realizar	Costo ($)	Tiempo requerido (Días)
Constitución Legal (Para Línea CREAR)	Legalizacion de la conformación de la asociación apicola, ante la Cámara de Comercio del Sur Oriente del Tolima. El comité Apícola estará legalmente constituido como asociación, reconocida en el departamento por la calidad de miel que produce, con Infraestructura y tecnología adecuada para los procesos, comprometida con las sostenibilidad.	$ 650.000	5 días

Registro Invima	Registro necesarios para la comercialización de otros productos derivados de la actividad apicola	Gratuito	30 días
ICA	Certificación en Buenas prácticas apicolas. Certificación de predio productor apicola. Del Total de los 14 emprendedores que van a conformar la asociación alrededor de 10 cuentan ya con la certificación de buenas practicas del ICA y AGROSAVIA.	$ 0	30 días
Uso de suelos	La alcaldía municipal da este permiso con el propósito de identificar y certificar que el terreno es acto para la producción apicola.	Gratuito	7 días
Bomberos	Certifica que los predios y el lugar de operaciones esta en condiciones para evitar incendios.	Gratuito	Un día
TOTAL		$ 650.000	

8. CANALES

¿De que forma espera que los clientes sepan de sus productos o servicios? Indique los canales para comunicar su producto a la comunidad.

Estrategia de comunicación Indique la acción a realizar (Ejemplo: Página Web, Tarjetas, Pendones, entre otros)	Cuánto vale para el primer año
Estrategia de desarrollo de pagina web, con contacto directo a la redes sociales.	$ 1.000.000
Marketing digital por redes sociales principalmente facebook, instagram y whatsapp	$ 500.000
Material POP: Tarjetas de presentación (1000 Und), pendon (2 unidad) y volantes informativos (1000 Und) que describa la calidad del producto.	$ 380.000
TOTAL	**$ 1.880.000**

Marque con X únicamente las actividades que realizará para dar a conocer su proyecto

Estrategia de promoción	Marque X	Describa la actividad a realizar	Cuánto vale para el primer año (Valor en $)
Entrega puerta a puerta	x	Se realizará entrega de los productosmediante visitas directas a los clientes, mediante una estrategia puerta a puerta.	$ 125.000
Muestra del producto	x	Se realizará una estratgia de promoción entregando muestras gratis a los clientes para que puedan verificar la calidad de la iel producida.	$ 340.000
Otra	x	Descuento por volumen de compra. Si se compran mas de xx unidades de botellas de miel, se ofrece un descuento del 20%.	$ 136.000
Ninguna			
Total			**$ 601.000**

Canales de distribución	Marque X	Describa la actividad a realizar	Cuánto vale para el primer año (Valor en $)
Punto de venta	x	Se entregan los productos en el punto de venta, comercializando todas las presentaciones disponibles de miel.	$ 0
A domicilio	x	concretamente del municipio de melgar, en el caso de estar ubicado en otros municipio se utilizaran empresas de enviós certificados.	$ 450.000
Con distribuidores	x	Se utilizará este servicio unicamente cuando el volumen de compra requiera la distribución de los productos de esta manera.	$ 350.000
Otro			

Total	**$ 800.000**

9. PROYECCIÓN DE VENTAS

En este espacio usted realizará la proyección de sus ventas a tres años. Para los productos o servicios indique el incremento que este precio tendrá año a año teniendo en cuenta indicadores macroeconómicos como el IPC (Indice de precios al consumidor) y el IPP (Indice de precios al productor)

Incremento	
Año 2	Año 3
5,0%	5,0%

Indique el precio del producto o servicio para el primer año (Casillas sombreadas en gris)

Producto	Año 1	Año 2	Año 3
Miel de Abejas	$ 23.000	$ 24.150	$ 25.358
Polen	$ 50.000	$ 52.500	$ 55.125
Extracto de Propoleo	$ 25.000	$ 26.250	$ 27.563



Indique las unidades (Cantidades) que tiene planeado vender mes a mes y para los próximos 3 años (Casillas sombreadas en gris)

PRODUCTO 1	Miel de Abejas

	AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3	
	Unidades	Ingresos	Unidades	Ingresos	Unidades	Ingresos
Mes 1	0	$ 0	0	$ 0	0	$ 0
Mes 2	0	$ 0	0	$ 0	0	$ 0
Mes 3	0	$ 0	0	$ 0	0	$ 0
Mes 4	0	$ 0	0	$ 0	0	$ 0
Mes 5	0	$ 0	0	$ 0	0	$ 0
Mes 6	1000	$ 23.000.000	1120	$ 27.048.000	1252	$ 31.747.590
Mes 7	1400	$ 32.200.000	1120	$ 27.048.000	1252	$ 31.747.590
Mes 8	0	$ 0	0	$ 0	0	$ 0
Mes 9	0	$ 0	0	$ 0	0	$ 0
Mes 10	1900	$ 43.700.000	2110	$ 50.956.500	2341	$ 59.361.908
Mes 11	1700	$ 39.100.000	1890	$ 45.643.500	2099	$ 53.225.393
Mes 12	1400	$ 32.200.000	1560	$ 37.674.000	1736	$ 44.020.620
TOTAL	**7400**	**$ 170.200.000**	**7800**	**$ 188.370.000**	**8680**	**$ 220.103.100**

PRODUCTO 2	Polen

	AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3	
	Unidades	Ingresos	Unidades	Ingresos	Unidades	Ingresos
Mes 1	0	$ 0	50	$ 2.625.000	50	$ 2.756.250
Mes 2	0	$ 0	0	$ 0	0	$ 0
Mes 3	50	$ 2.500.000	50	$ 2.625.000	50	$ 2.756.250
Mes 4	0	$ 0	0	$ 0	0	$ 0
Mes 5	50	$ 2.500.000	50	$ 2.625.000	50	$ 2.756.250

Mes 6	0	$ 0	0	$ 0	0	$ 0
Mes 7	50	$ 2.500.000	50	$ 2.625.000	50	$ 2.756.250
Mes 8	0	$ 0	0	$ 0	0	$ 0
Mes 9	50	$ 2.500.000	50	$ 2.625.000	50	$ 2.756.250
Mes 10	0	$ 0	0	$ 0	0	$ 0
Mes 11	100	$ 5.000.000	50	$ 2.625.000	50	$ 2.756.250
Mes 12	0	$ 0	0	$ 0	0	$ 0
TOTAL	**300**	**$ 15.000.000**	**300**	**$ 15.750.000**	**300**	**$ 16.537.500**

PRODUCTO 3	Extracto de Propoleo

	AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3	
	Unidades	Ingresos	Unidades	Ingresos	Unidades	Ingresos
Mes 1	0	$ 0	240	$ 6.300.000	240	$ 6.615.000
Mes 2	0	$ 0	0	$ 0	0	$ 0
Mes 3	240	$ 6.000.000	240	$ 6.300.000	240	$ 6.615.000
Mes 4	0	$ 0	0	$ 0	0	$ 0
Mes 5	240	$ 6.000.000	240	$ 6.300.000	240	$ 6.615.000
Mes 6	0	$ 0	0	$ 0	0	$ 0
Mes 7	240	$ 6.000.000	240	$ 6.300.000	240	$ 6.615.000
Mes 8	0	$ 0	0	$ 0	0	$ 0
Mes 9	240	$ 6.000.000	240	$ 6.300.000	240	$ 6.615.000
Mes 10	0	$ 0	0	$ 0	0	$ 0
Mes 11	240	$ 6.000.000	240	$ 6.300.000	240	$ 6.615.000
Mes 12	0	$ 0	0	$ 0	0	$ 0
TOTAL	**1200**	**$ 30.000.000**	**1440**	**$ 37.800.000**	**1440**	**$ 39.690.000**

10. COSTOS Y GASTOS

Primero, debe definir los costos fijos asociados a su proyecto. Es decir, aquellas actividades que se asocian directamente a la producción o prestación del servicio (Diligenciar solamente las celdas en gris)
Nota: En los Costos Fijos **NO CONSIDERAR LA MANO DE OBRA**, dado que se contabiliza en el elemento EQUIPO DE TRABAJO

COSTOS FIJOS			
Descripción	Valor mensual ($)	Cantidad requerida en el año 1	Valor Total Año 1 ($)
Servicios publicos	$ 250.000	12	$ 3.000.000
Dotaciones (global)	$ 2.380.000	1	$ 2.380.000
			$ 0
			$ 0
			$ 0
			$ 0
			$ 0
			$ 0

TOTAL	$ 2.630.000		**$ 5.380.000**



Ahora debe definir los costos variables asociados a su producto o servicio. Es decir, aquellas actividades que varían con el nivel de producción o prestación del servicio. Los costos variables, cambian cuando mi producción cambia, son los asociados a la materia prima para elaborar nuestro producto o para prestar nuestro servicio

COSTOS VARIABLES PRODUCTO 1			**Miel de Abejas**	
Materia Prima	Unidad de medida	Valor unitario ($)	Cantidad por unidad de producto	Valor Total ($)
Azucar	Kilos	$ 960	1	$ 960
Agua	Litro	$ 480	1	$ 480
Promocalier - Vitamina	ml	$ 1.958	1	$ 1.958
Combustible	global	$ 2.560	1	$ 2.560
Otros	global	$ 4.480	1	$ 4.480
TOTAL				$ 10.438

COSTOS VARIABLES PRODUCTO 2			**Polen**	
Materia Prima	Unidad de medida	Valor unitario ($)	Cantidad por unidad de producto	Valor Total ($)
Azucar	Kilos	$ 3.600	1	$ 3.600
Agua	Litro	$ 600	1	$ 600
Promocalier - Vitamina	ml	$ 2.448	1	$ 2.448
Combustible	global	$ 28.000	1	$ 28.000
Otros	global	$ 3.500	1	$ 3.500
TOTAL				$ 38.148

COSTOS VARIABLES PRODUCTO 3			**Extracto de Propoleo**	
Materia Prima	Unidad de medida	Valor unitario	Cantidad	Valor Total
Azucar	Kilos	$ 480	1	$ 480
Agua	Litro	$ 80	1	$ 80
Promocalier - Vitamina	ml	$ 326	1	$ 326
Combustible	global	$ 1.493	1	$ 1.493
Otros	global	$ 4.859	1	$ 4.859
TOTAL				$ 7.238

Diligencie únicamente el porcentaje de participación que tiene cada uno de los productos en las ventas totales (Celdas sombreadas en gris)

PRODUCTOS O SERVICIOS	Miel de Abejas	Polen	Extracto de Propoleo
Precio de Venta	$ 23.000	$ 50.000	$ 25.000
Costo Variable	$ 10.438	$ 38.148	$ 7.238
Margen de contribución	$ 12.562	$ 11.852	$ 17.762
% Participación	70%	15%	15%
Margen de contribución ponderado	$ 8.793	$ 1.778	$ 2.664
PUNTO DE EQUILIBRIO (Unidades totales)	198,7085606		
PUNTO DE EQUILIBRIO (Unidades)	**139**	**30**	**30**

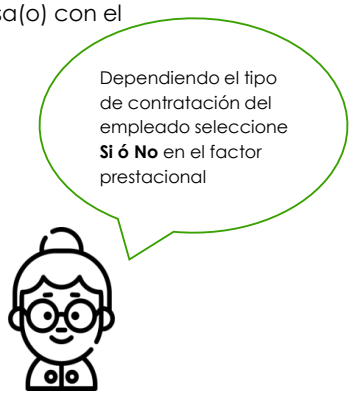
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS

Descripción	Valor mensual ($)	Cantidad o Meses requeridos en el Año 1	Año 1	Año 2	Año 3
Publicidad	Anual	Anual	$ 3.281.000	$ 3.445.050	$ 3.617.303
Sistema de seguridad y salud en el trabajo	$ 1.300.000	1	$ 1.300.000	$ 1.365.000	$ 1.433.250
Seguro todo riesgo	$ 1.000.000	1	$ 1.000.000	$ 1.050.000	$ 1.102.500
			$ 0	$ 0	$ 0
			$ 0	$ 0	$ 0
			$ 0	$ 0	$ 0
			$ 0	$ 0	$ 0
			$ 0	$ 0	$ 0
			$ 0	$ 0	$ 0
			$ 0	$ 0	$ 0
TOTAL			**$ 5.581.000**	**$ 5.860.050**	**$ 6.153.053**

11. EQUIPO DE TRABAJO

Diligencie cada uno de los cargos que harán parte del equipo de trabajo, sea cuidadosa(o) con el diligenciamiento dado que así deberá ejecutarse en la implementación del proyecto.

Factor prestacional	
Salud	8,50%
Pensión	12,00%
ARL	2,44%
Cesantías	8,33%
Interes de cesantías	1,00%
Prima Legal	8,33%
Vacaciones	4,16%
Parafiscales	9,00%
TOTAL	**54%**



*Nota: Para el caso de jornales calcule el número de días requeridos en el mes y colóquelo en la casilla Asignación Mensual.

Rol o cargo	Tipo de contratación	Principales Funciones o Actividades a realizar	Asignación Mensual ($)	Factor prestacional	Total Asignación Mensual	Meses requeridos en Año 1
Gerente	Contrato Laboral a término indefinido	Se encargara de la gestión administrativa, incluyendo la elaboracion de documentos, coordinacion de actividades relacionadas con la activida apicola, resolver conflictos internos entre los apicolas, asegurar el cumplimiento de la normatividad que los rige y ademas hara la gestión comercial para expadir el mercado.	$ 1.300.000	SI	$ 1.998.880	12
Contador	Prestación de servicios	Mantener los libros de contabilidad de las cuentas permanentes y registros que sean suficientes para establecer los ingresos brutos, recibos y gasto de la asociación, incluyendo específicamente el número de miembros, las cuotas recaudadas de los miembros y la cantidad de cuotas remitidas.	$ 500.000	NO	$ 500.000	10
					$ 0	
					$ 0	
					$ 0	

TOTAL	**$ 2.498.880**

12. NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS

Defina cuanto es el valor del proyecto, indicando que actividades serán solicitadas para financiar con el Recurso de Fondo Emprender y cuales serán aporte del Emprendedor.

Rubros Financiables por el Fondo Emprender CREAR
1. Pago de salarios u honorarios.
2. Insumos para el ciclo productivo (materia prima y bienes en proceso) que contribuyan de manera directa o que forman parte del proceso de producción.
3. Adquisición de maquinaria, equipos y software.
4. Costos que se generen por permisos, licencias y registros, requeridos por la ley para el normal funcionamiento de la iniciativa empresarial.
5. Las adecuaciones o remodelaciones estructurales y locativas del inmueble donde se desarrollará la iniciativa empresarial.
6. Financiar las adecuaciones técnicas necesarias para el proceso productivo o montaje industrial. Para estos fines se entiende por adecuación técnica toda obra civil que sea indispensable para el desarrollo de la actividad y ejecución de la iniciativa empresarial, rubro que en ningún caso podrá ser utilizado con fines de vivienda del beneficiario.
7. Adquisición de franquicias, siempre y cuando, además de los criterios señalados en el presente Acuerdo, este modelo de negocio genere valor agregado sustentado.

Aporte del Emprendedor
Podrá ser en especie, servicios, dinero, o industrial, **NO podrá ser inferior al 10% del valor total del proyecto.**

1. INVERSIONES FIJAS

En este punto se debe describir
Infraestructura, Terrenos y Construcciones
Maquinaria y Equipo
Muebles y Enseres
Equipo de transporte y carga
Equipos de cómputo, comunicaciones y otras herramientas
Semovientes
Cultivos permanentes

Marque con una X, si el valor de cada elemento es aporte del emprendedor o aporte a solicitar al Fondo Emprender



Descripción	Valor Unitario	Cantidad	Valor Total	Aporte FE	Aporte Emprendedor (es)
Adecuacion terrenos apiarios. Bases para ubicar colmenas.	$ 7.800.000	1	$ 7.800.000	x	
Centrifuga tangencial en acero inoxidable de 4 cuadros con tapa.	$ 2.300.000	2	$ 4.600.000	x	
Ahumador en acero inoxidable No. 3	$ 208.000	5	$ 1.040.000	x	
Overol con careta esgrima, para clima cálido ETERNA®	$ 170.000	14	$ 2.380.000	x	
Colmena tipo langteom	$ 780.000	140	$ 109.200.000	x	
Colmenas aporte asociados	$ 780.000	30	$ 23.400.000		x
Trampas de polen	$ 90.000	50	$ 4.500.000	x	
Trampas o rejillas de propoleo	$ 30.000	50	$ 1.500.000	x	
Dotaciones	$ 1.500.000	1	$ 1.500.000	x	
			$ 0		
			$ 0		
			$ 0		
			$ 0		
			$ 0		
			$ 0		
			$ 0		

			$ 0		
			$ 0		
			$ 0		
			$ 0		
TOTAL INVERSIONES FIJAS			**$ 155.920.000**		

En este punto puede describir
Adecuaciones
Permisos y Licencias
Materia prima
Mano de obra
Otros Costos (Ej: Transporte, Empaques, Etiquetas…)
Gastos de administración y ventas (Arriendo, Publicidad, Recurso humano administrativo), entre otros

INVERSIÓN DIFERIDA (GASTOS PREOPERATIVOS)				**Marque con X**	
Descripción	Valor Unitario	Cantidad	Valor	**Aporte FE**	**Aporte Emprendedor (es)**
Publicidad	$ 3.281.000	1	$ 3.281.000	x	
Nomina Administrador	$ 1.998.880	4	$ 7.995.520	x	
Contador	$ 500.000	9	$ 4.500.000	x	
Azucar blanca por bulto	$ 230.000	30	$ 6.900.000	x	
			$ 0		
			$ 0		
			$ 0		
			$ 0		
			$ 0		
			$ 0		
			$ 0		
			$ 0		
			$ 0		
			$ 0		
			$ 0		
TOTAL INVERSIONES DIFERIDAS			**$ 22.676.520**		

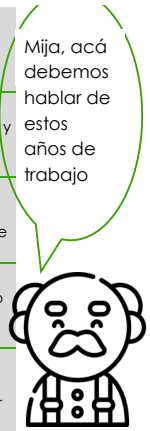
13. VALOR DEL PROYECTO

TOTAL PROYECTO	**$ 178.596.520**	
TOTAL APORTE AL EMPRENDEDOR	**$ 23.400.000**	**CUMPLE APORTE**
TOTAL SOLICITADO A FONDO EMPRENDER	**$ 155.196.520**	
Respetado Campesino: El monto debe coincidir con la información consignada en la celda R20 frente a la pregunta ¿Es un proyecto asociativo?	**MONTO SOLICITADO NO CORRESPONDE LINEA CREAR IND**	
	MONTO SOLICITADO CORRESPONDE LINEA CREAR ASOC	

14. ¿QUÉ AVANCES DEL PROYECTO SE TIENEN A ESTE MOMENTO?

¿Qué avances se han realizado hasta el momento con el proyecto y qué recursos están disponibles?

Legal	Las personas que quieren crear la asociación comercializan su producto como personas naturales directamente a los clientes.
Comercial	El Representate del Comité apicola ha participado en algunos eventos que le han permito conocer personas interesadas en una miel con caracteristicas especificas y requerimiento especiales. Actualmente los asociados comercilizan los productos al por menos con marcas propias y al por mayor haciendo proceso de acopio para venta de una tran cantidad de los productos, principalmente se comercializa a personas naturales y al sector industrial de transformación de la miel.
Técnico	Se realizo la caracterización de los socios y sus unidades productivas para determinar necesidades para tener en cuenta en el proyecto productivo, comité apicola censado a través de la secretaira de Desarrollo Rural. Se puede mencionar que como mínimo cada asociado tiene por lo menos de 6 a 15 colmenos en producción.
Ambiental	Algunos apicolas estan certificados por el ICA, Buenas Practicas Apicolas. Lo que ha reducido los impactos ambientales generados, mejorando no solo las caracteristicas de producción de los asociados si no también desarrollando e implementando acciones que permitan reducir los impactos ambientales generados por la producción apicola.
Ventas	Actualmente se tiene un total de ventas de aproximadamente 15 a 20 millones de pesos, con un promedio de un salario minimo por cada 10 colmenas en producción. Actualmente alrededor de 12 de los asociados tiene un total de 10 colmenas cumpimiento con unos ingresos de por lo menos un salario minimo. Es importante aclarar que hay asociados con mas de 20 colmenas que generan mayores ventas mensuales.



15. PLAN OPERATIVO

Por favor diligenciar el monto en pesos ($) en el mes en el que se ejecutarán **los recursos solicitados al Fondo Emprender** de acuerdo con las actividades planteadas previamente en el punto 12. Necesidades y Requerimientos. Los recursos deberán ser ejecutados máximo hasta el Mes 9 de ejecución de proyecto.

Categoría	Mes 1 ($)	Mes 2 ($)	Mes 3 ($)	Mes 4 ($)	Mes 5 ($)	Mes 6 ($)	Mes 7 ($)	Mes 8 ($)	Mes 9 ($)
Adecuaciones	$ 7.800.000								
Maquinaria		$ 4.600.000							
Colmenas	$ 54.600.000	$ 54.600.000							
Overoles		$ 2.380.000							
Publicidad				$ 3.281.000					
Nomina gerente	$ 1.998.880	$ 1.998.880	$ 1.998.880	$ 1.998.880					
Honorarios contador	$ 500.000	$ 500.000	$ 500.000	$ 500.000	$ 500.000	$ 500.000	$ 500.000	$ 500.000	$ 500.000
Materia prima		$ 6.900.000							
Equipos	$ 7.040.000								
Dotaciones			$ 1.500.000						
TOTAL	**$ 71.938.880**	**$ 70.978.880**	**$ 3.998.880**	**$ 5.779.880**	**$ 500.000**	**$ 500.000**	**$ 500.000**	**$ 500.000**	**$ 500.000**

TOTAL PLAN OPERATIVO	**$ 155.196.520**	**CORRESPONDE A VALOR SOLICITADO AL FONDO**

16. IMPACTO

Cuéntenos cómo su proyecto aporta al crecimiento económico de su región, cuidado del medio ambiente, a su comunidad y en el uso de tecnologías.

Económico	Apimelgar tiene el potencial de transformar la economía local al generar empleo, diversificar fuentes de ingresos y fortalecer el tejido empresarial de la región. Además, el fortalecimeinto del sector apicola permite la generación de empleo indirectos, el sustento de 14 asociados y sus familias lo que puede transformar las vidas de alrededor de 80 a 150 personas. Además, la apicultura disminuye la dependencia de actividades agrícolas que pueden ser vulnerables a fluctuaciones climáticas y precios del mercado.
Ambiental	Las colmenas se intalan cerca a fuentes hidricas, las abejas tambien polinizan plantas acuaticas, ayudando a mantener la salud de los ecosistemas acuaticos, ayuda a mejora la calidad del agua, la apuciltura puede promover la conservación del agua al reducir la necesidad de riego en cultivos. s importante identificar alteraciones del medio ambiente que afecten el comportamiento de las abejas, ya que la conservación del Medio Ambiente favorecerá la integridad agrícola para aumentar y proteger los recursos de las abejas y los servicios de polinización. Ya que el mayor impacto positivo es el cuidado
Social	El comite apicola del municipio de Melgar Tolima hace parte de del Nuevo Esquema Ruta 1, programa del SENA, donde se viene haciendo una sesibilización del trabajo en esquipo, de las ventajas de la asocitividad, desde le mes de Marzo de año 2024 se vienen desarrollando tres fases, Comprtamiento Emprendedor/Asocitividad/; Generación de Ideas para un negocio innovador/; asesoria para la formulación de un proyecto asociativo comunitario.
Tecnológico	Apimelgar busca implementar tecnologias, por lo que se queire tener Colmenas modernas, con diseños innovadores para optimizar la producción y el manejo de las abejas, herramienta como ahumadores, extractores de miel y trampas para varroa mejorarán la eficiencia, la aplicación de sensores y aplicaciones moviles para controlar la salud de las colonias y predcecir porducciones (monitoreo y seguimiento), Recopilación y analisis de datos para identificar tendencias y mejorar prácticas.

17. INDICADORES

En este punto quedan descritos los indicadores de acuerdo con la información previamente diligenciada y con

los que **se compromete el campesino o grupo de campesinos, en la ejecución de su proyecto** si llega(n) a ser beneficiario(s) de los recursos del Fondo Emprender

INDICADOR	Número o Valor	Descripción del indicador
Empleos a crear	2	Debe darse cumplimiento al indicador descrito en el punto 11. Equipo de Trabajo frente a los cargos, actividades a realizar y tipo de contratación.
Eventos de mercadeo	8	Debe darse cumplimiento al indicador descrito en el punto 8. Canales frente a los eventos a realizarse para visibilizar el proyecto.
Contrapartidas	7	Debe darse cumplimiento a la realización de eventos de transferencia de conocimiento los cuales se programarán de manera concertada con el SENA
Presupuesto	$ 155.196.520	Debe darse cumplimiento a la ejecución de los recursos solicitados al Fondo Emprender
Producción a generar Año 1	8900	Unidades a producir o servicios a prestar en el Año 1
Ventas a generar Año 1	$ 215.200.000	Ventas a generar en el Año 1

18. MAPA DE ACTORES

Indique actores de otras instituciones que puedan ayudar al desarrollo de su iniciativa empresarial (Pueden ser del sector público, del sector privado, y demás que considere)

Nombre	Actor (Internacional, Nacional, Público, Privado)	Localización Geográfica	¿Qué necesita o requiere del actor clave?
Alcaldía municipio de Melga	Publico	Municipio de Melgar, Tolima	financiación del proyecto,apoyo organización de apicultores del Tolima
Camara y Comercio del Sur Oriente del Tolima	Publico	Emunicipio del Espinal, Tolima	Legalizacion de la conformación asociación apicola
SENA - Fondo emprender	Publico	Ibagué	formaciones, educación apicola certificación de actividad apicola. Acompañamiento ejecución y
Nombre	Actor (Internacional, Nacional, Público, Privado)	Localización Geográfica	¿Qué necesita o requiere del actor clave?
AGROSAVIA	Publico	Espinal	Capacitaciones e investigaciones de procesos productivos.
Gobernación del Tolima	Publico	Ibagué	financiación del proyecto, apoyo organización de apicultores del Tolima

19. ASOCIATIVIDAD

Diligenciar este elemento únicamente si el proyecto a presentar es un modelo asociativo

Justificación: Explique las razones por las cuales se va a crear el grupo asociativo y por qué es importante trabajar en conjunto para lograr los objetivos establecidos.

permitan la sostenibilidad y beneficio para cada apicultor y sus familias. Esto debido a las siguientes razones: La demanda de la Miel esta aumentando, debido a la calidad y beneficios a la salud. Aumentar la Producción abre nuevas oportunidades de Mercado y expandir la presencia en mercados existentes. La apicultura contribuye a la diversificación de la economía Rural, y reduce la dependencia de los monocultivos, además ayuda a conservar la biodiversidad al mantener la salud de la población de las abejas y polinizadores. La apicultura puede practicarse de manera sostenible respetando el medio día y promoviendo el uso eficiente de los recursos. El aumento de la producción de miel mejora los ingresos de los apícolas y comunidad generando empleo e ingresos en el sector rural. Adempas de tener la oportunidad de crecer, debido principalmente a la tendencia hacia una alimentación más natural y saludable impulsa la demanda de miel y otros productos apícolas. la capacidad de innovación y tecnología, la expansión de mercados, el compromiso con la sostenibilidad, apoyo gubernamental según ley 2193 "Por medio de la cual se crean mecanismos para el fomento y desarrollo de la apicultura en Colombia". Con una estrategia bien planificada y ejecutada, los apicultores del Municipio de Melgar Tolima pueden consolidarse y crecer significativamente en el mercado local.

Por otro lado se identifican la siguinetes einnovaciones en el producto y proeso de producción: 1. La Miel producida en los apiarios del Municipio de Melgar cuenta con unas propiedades organolépticas, sabores, olores y colores característicos del Trópico Bajo, gracias a la flor Nativa del Bosque seco tropical. La ubicación Geográfica marca un gran diferencia comparada con otras mieles de Colombia. 2. La miel tiene aromas y fragancias maderables muy marcados gracias a la flor Nativa del Bosque tropical, el proceso de extracción de la miel se hace cumpliendo con todo lo normado con la higiene y así evitar la contaminación de la miel.

Cómo se tomarán las decisiones y se realizará la gestión de los recursos

La Asamblea General está constituida por todos los miembros activos, será la máxima autoridad y sus decisiones son obligatorias siempre y cuando se hayan tomado de acuerdo con lo previsto en los presentes estatutos. La Asamblea General tendrá dos clases de reuniones, ordinarias y extraordinarias. Las ordinarias una vez al año, generalmente en febrero, las extraordinarias cuando lo exijan las necesidades imprevistas o urgentes de la asociación. La Junta Dierectiv: Es el organismo permanente ejecutor de las decisiones de la Asamblea General de la Asociación y está compuesta por: Presidente: Carlo Enrique Jara, Vicepresidente: Gerson Vargas Moreno, Tesorero: Onexímo Vargas Moreno, Secretaria: Tatiana Bernal, y Vocal: Luis Ancisar González. FInalemnte, el representante legal de la asociación es el PRESIDENTE nombrado para períodos de dos (2) años

Indicar las principales responsabilidades que tendrá la asociación

1. Cuidar y preservar la especie Apis melífera como principal insecto polinizador del bosque seco tropical melgarense.

2. Impulsar la labor productiva de la apicultura como actividad agroempresarial dentro del margen agropecuario en el municipio de melgar.

3. Estandarizar la producción de miel y derivados de la colmena por medio de manejos inocuos y de agregación de valor concerniente a la competitividad agroempresarial del municipio de melgar.

4. Fomentar el emprendimiento rural y la innovación agropecuaria del municipio de melgar con un enfoque Agro sostenible y regenerativo.

5. Formalizar la actividad comercial de la miel y subproductos de la colmena en el municipio de Melgar.

6. Apoyar proyectos, emprendimientos y fundaciones que fortalezcan el cuidado del medio ambiente y labores medio ambientalmente sostenibles.

7. Desarrollar estrategias de fomento educativo para erradicación de agroquímicos y productos que afecten la actividad polinizadora dentro del territorio melgarense.

8. Fomentar el desarrollo rural y la inclusión social del municipio de melgar.

9. Apoyar en el estudio científico de apicultura dentro de un marco de proyección científica y educacional.

10. Colaborar en la actividad educativa, de prevención y manejo de plagas y enfermedades relacionadas con el bienestar de la abeja Apis melífera y por concerniente la actividad de la apicultura del departamento del Tolima y Colombia.